

PROCES VERBAL
al ședinței Consiliului de Supraveghere
al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”
nr. 21 din 04.09.2020

Au participat membrii Consiliului de Supraveghere:

Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Larisa Călugăru, Veaceslav Vlad, Daniela Miștea, Alexandru Vasilachi.

Invitați:

Olga Bordeianu, președinte al IP Compania „Teleradio-Moldova”;

Ecaterina Stratan, director general-adjunct (Televiziune);

Veaceslav Gheorghișenco, director general-adjunct (Radiodifuziune);

Cornelia Stefoglu, director general-adjunct (Multimedia);

Constantin Vulpe, șef Serviciu dezvoltare strategică;

Ședința s-a organizat prin Skype și s-a înregistrat audio.

S-a pus la vot începerea ședinței: ora 15:00.

S-a votat: „PRO” - 6 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Larisa Călugăru, Veaceslav Vlad, Alexandru Vasilachi).

S-a pus la vot ordinea de zi cu următoarele subiecte:

1. Aprobarea declarației privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 01 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova. (Raportor: Olga Bordeianu, director general);

2. Diverse.

S-a votat: „PRO” - 6 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Larisa Călugăru, Veaceslav Vlad, Alexandru Vasilachi).

Se pune în discuție subiectul cu nr. 1 - Aprobarea declarației privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 01 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova

Președintele Consiliului de Supraveghere a oferit cuvânt dnei Olga Bordeianu, director general, care a menționat că la elaborarea Politicii editoriale s-a ținut cont de actele legislative corespunzătoare: Constituția Republicii Moldova; Codul Electoral al Republicii Moldova; Codul Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova; Legea cu privire la libertatea de exprimare; Legea cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați; Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale în alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă; Regulamentul privind conținuturile audiovizuale; Declarația ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice; Convenția Cadru al Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale; alte acte internaționale la care Republica Moldova este parte.

Constantin Vulpe, șef Serviciu dezvoltare strategică a prezentat Declarația privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 01 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova (Anexa 1).

Dna Ecaterina Stratan a menționat că grila emisiunilor cu caracter electoral la TV Moldova 1 va consta din „Mesager” ora 19:00 – 19:40, rubrica „Alegeri prezidențiale 2020”, „Știri” (limba rusă), ora 22:00 – 22:10, rubrica „Alegeri prezidențiale 2020”, „Tribuna electorală”, ora 21:25 min. Rubrica „Alegeri prezidențiale 2020” din cadrul „Mesagerului” și ediției de știri de la ora 22:00 va fi cu titre.

Dna Cornelia Stefoglu a menționat că Departamentul Multimedia a activat rubrica Electorală începând cu data de 25 august. Toți candidații electorali vor avea același format de știri cu privire la lansarea platformei, promisiunilor electorale, mesajele electorale vor fi pentru toți candidații identice după numărul de semne, după mărimea știrii concepute și realizate. Departamentul Multimedia va difuza live dezbaterile

electorale de la Radio și TV. Pe Facebook vor fi plasate doar știrile cu privire la intenția candidaților de a candida, lista candidaților și rezultatele alegerilor prezentate de CEC.

Dna Violeta Cojocaru a cerut Companiei respectarea unei acuratețe în cazul denumirii Regulamentului CEC menționat în Declarație, precum și la pct.3.19 din Declarație. Dna Violeta Cojocaru a recomandat ca lista actelor legislative, de care s-a ținut cont la elaborarea Declarației, să fie întocmită în ordinea corespunzătoare.

Dna Violeta Cojocaru a întrebat dacă Compania în anii precedenți a recepționat solicitări de produce a spoturilor electorale audio sau video.

Dl Vitalie Cojocaru: „Din experiența mea, în anii precedenți, Compania a avut două solicitări de producere a spoturilor electorale publicitare. De obicei, candidații vin cu spoturile publicitare produse în afara Companiei.”

Dna Violeta Cojocaru s-a interesat de termenul de păstrare a materialelor electorale având în vedere articolul 24. alin. (2) a Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, în cazul apariției unor eventuale litigii de judecată cu participarea concurenților electorali”.

Dl Constantin Vulpe: „În conformitate cu pct. 60 al Regulamentului CEC „Imprimările tuturor materialelor video și audio cu tematică electorală se păstrează de către furnizorii de servicii media până la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a hotărârii de validare a rezultatelor alegerilor prezidențiale. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată”.

Dl Constantin Vulpe a menționat că au apărut unele neclarități cu privire la interpretarea pct. 50 din Regulamentul CEC.

Olga Bordeianu: „Pentru ca declarația să fie îndeplinită cu succes, s-a convenit cu CEC organizarea unui instructaj a personalului Companiei, de asemenea pe 7, 8 și 9 octombrie vor fi organizate de către reprezentanții Consiliului Europei o serie de workshop-uri pentru jurnaliști și editori, cu tematica organizării corecte și echidistante a dezbaterilor electorale. Ca și la alegerile anterioare IP Compania „Teleradio-Moldova” va fi în parteneriat cu asociația Promo-LEX.

Membrii CS au salutat organizarea instructajului de către reprezentatii CEC și a workshop-urilor cu tematică electorală pentru personalul Companiei.

Dna Larisa Călugăru a menționat că, în cazul în care există unele neclarități privind interpretarea unor puncte din Regulamentul CEC, întrebările apărute ar trebui discutate cu CA și CEC, după care, într-o altă ședință CS, să se pună la vot aprobarea Declarației.

Dl Constantin Vulpe: „Există unele neclarități în privința interpretării pct. 50 al Regulamentului CEC, dar aceasta nu influențează textul Declarație”.

Dna Violeta Cojocaru a menționat că în declarație s-a preluat textul din Regulamentul CEC, acesta este un document declarativ care va permite Companiei să participe în campania electorală. La întrebările care au apărut pe marginea interpretării unor puncte din Declarație, Compania va primi un răspuns ulterior.

Membrii CS s-au interesat despre prețurile la un minut de publicitate electorală.

Dl Vitalie Cojocaru a menționat că prețurile pe piață variază de la 50 Euro la 3000 Euro. Compania vinde un minut de publicitate electorală la TV la prețul de 900 Euro. Acest tarif s-a stabilit în dependență de gradul de audiență a postului și nu a fost modificat în cadrul Companiei în ultimii patru ani.

Între timp, membrii CS au primit textul rectificat al Declarației la solicitările făcute în timpul ședinței și l-au analizat. Membrii CS au menționat că Compania a ținut cont de propunerile făcute de CS.

Președintele Consiliului de Supraveghere a supus votului următoarea

DECIZIE

1. Se aprobă Declarația IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 01 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova;
2. Directorul General al IP Compania „Teleradio-Moldova” va transmite Declarația la Consiliul Audiovizualului în termenul prevăzut de Regulamentul CEC privind

reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova;

3. Prezenta hotărâre intră în vigoare în ziua adoptării.

S-a votat: „PRO” - 6 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Larisa Călugăru, Veaceslav Vlad, Daniela Mițelea, Alexandru Vasilachi).

Se pune în discuție subiectul cu nr. 2 - Diverse

Dna Violeta Cojocaru a adus la cunoștință cererea IDIS Viitorul, formulată în cadrul inițiativei *Susținerea democrației, a independenței și transparenței instituțiilor publice-cheie din Republica Moldova*, lansată cu suportul Programului de Asistență Oficială pentru Dezvoltare a Republicii Slovace. Inițiativa are ca scop îmbunătățirea transparenței și a stabilității financiare a instituțiilor cheie din Republica Moldova, printre care figurează și IP Compania „Teleradio-Moldova” și Consiliul de Supraveghere. Pentru efectuarea analizei a fost solicitată informația cu privire la salariul brut al administrației Companiei, al membrilor Consiliului de Supraveghere și al personalului Companiei.

Membrii CS au mai discutat despre solicitarea dlui Marcel Deleu adresată Ombudsmanului Companiei, cu privire la mediatizarea problemei transportului în satul Lucăceni, raionul Fălești.

S-a pus la vot închiderea ședinței: ora 16:10.

S-a votat: „PRO” - 6 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Veaceslav Vlad, Daniela Mițelea, Alexandru Vasilachi, Larisa Călugăru).

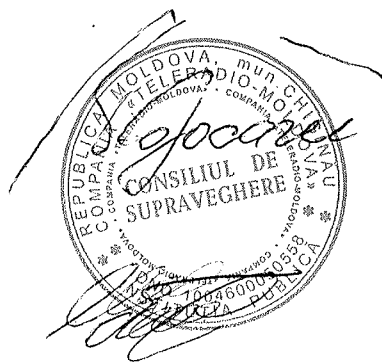
Au semnat:

Președintele

Consiliului de Supraveghere

Secretarul

Consiliului de Supraveghere



Violeta COJOCARU

Tatiana MUNTEANU